

Declaración de Principios

Consultoría Pro Bono

Desde los inicios, el trabajo pro bono ha sido parte importante del quehacer de TIRONI. Entendemos la asesoría pro bono como una oportunidad de aportar en temáticas de relevancia, mediante la asociación con organizaciones sin fines de lucro que abordan algunos de los problemas más urgentes del país. Asimismo, vemos estas consultorías como instancias de aprendizaje y desarrollo para nuestros equipos.

En esa línea, nos hemos propuesto trabajar con múltiples organizaciones sin fines de lucro, con el objetivo de aportar desde nuestra experiencia y equipo multidisciplinario en diferentes servicios como asesorías en estrategias de comunicación y posicionamiento; construcción de marca y relatos; planes de incidencia, y gestión de medios y preparación de habilidades de comunicación, entre otros.

Los socios de la consultora son importantes promotores de este tipo de asesoría, participando activamente en el liderazgo de estos proyectos e incentivando el involucramiento de los colaboradores en su desarrollo. De esta manera, nuestra consultoría pro bono lleva el talento, la experiencia y lectura de entorno a las organizaciones que enfrentan grandes desafíos a nivel país.

Para materializar nuestro compromiso nos hemos propuesto invertir anualmente 1.000 horas en trabajo de consultoría pro bono.